



DBA

Des équipements de tests personnalisés et sur-mesure

www.dba-test.com

La qualité, la fiabilité et la conformité des produits sont des enjeux majeurs pour les entreprises et leur image de marque. Expert dans le domaine du test depuis plus de 25 ans, DBA les accompagne en concevant et en réalisant des bancs de test personnalisés et sur-mesure.

Explications avec Dominique Piou, le dirigeant de cette PME reconnue pour sa souplesse et sa réactivité.

Comment l'aventure DBA a-t-elle commencé pour vous ?

Après des études d'ingénieur en électronique et en informatique industrielle, j'ai débuté ma carrière chez Valeo où DBA intervenait en tant que sous-traitant. Diverses raisons professionnelles et personnelles m'ont poussé à racheter en 2005 cette PME historiquement implantée dans le domaine du câblage ferroviaire et automobile, avec l'ambition de développer et de diversifier son activité. Depuis lors, elle a triplé ses effectifs et poursuit une croissance constante matérialisée par les 3 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2018.

DBA est aujourd'hui un acteur reconnu de la conception et de la réalisation d'équipements dédiés au test de systèmes mécatroniques parfois très complexes. Ces équipements, des « bancs de test » personnalisés que nous réalisons sur-mesure, permettent à nos clients de vérifier la fiabilité de leurs produits, qu'ils soient en phase de R&D ou en phase de production. Nous accompagnons ainsi des industries de haute technologie issues principalement des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du médical et de l'énergie. Nous travaillons essentiellement avec des grands comptes (Renault, Valeo, Alstom, SNCF, Microport CRM, Safran Aerosystems...). Du fait de leur technicité, les équipements de tests sont en effet onéreux et ne s'amortissent qu'avec du volume.

Quels sont les atouts de DBA ?

En 2013, nous avons emménagé dans de nouveaux locaux situés dans le Parc d'activités Bel-Air La Forêt à Rambouillet, dans un environnement de haute qualité environnementale à proximité immédiate de Paris et des grands groupes industriels. L'entreprise dispose désormais d'une surface de 670 m². Elle est dédiée à un bureau d'études, composé d'ingénieurs en mécanique, en électronique et en conception logicielle, aux équipes achats, qui nous approvisionnent en composants, et à un atelier où nos techniciens intègrent, assemblent et câblent les équipements.

DBA n'en reste pas moins une structure à taille humaine, souple et dynamique, avec des professionnels qualifiés qui connaissent le métier de leurs clients. Nos ingénieurs sont en mesure d'analyser très vite les cahiers des charges qui leur sont livrés et d'en identifier les éventuelles incohérences. Notre réactivité fait gagner un temps précieux à nos clients !

Quelles sont vos perspectives ?

L'activité « banc de test » est certes un marché de niche mais il est en pleine croissance. Plus aucun secteur n'échappe à la course aux objets connectés et à l'exigence de la fonctionnalité. En outre, cette croissance est tirée par les normes de sécurité de plus en plus exigeantes appliquées notamment aux secteurs automobiles, ferroviaire et aéronautique qui nécessitent des validations complètes et exhaustives car elles mettent en jeu l'intégrité des usagers.

Pour répondre à cette demande croissante de fiabilité, l'entreprise s'est réorganisée en 2015 afin de développer son activité commerciale. Notre développement passe désormais par l'accomplissement du plan mis en place en 2017. Baptisé Proxima 5.5, il doit nous permettre de mieux nous structurer et de recruter de nouveaux talents. L'export en est l'une des principales composantes.

DBA intervient déjà en Chine et en Inde où nous réalisons des « bancs de test » pour le compte d'Alstom et de Renault-Nissan-Mitsubishi. Nous allons renforcer cette présence à l'international. L'objectif principal de ce plan de croissance ambitieux est de nous permettre d'atteindre 5 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2023.



Paru dans

Capital

Mars 2020

